

בקשה למיזם משותף עם עמותת SPACEIL לקיום אירועי "מיורי לבראשית".

א. נושא ההתקשרות והצורך בה:

המשרד, באמצעות היחידה המקצועית-סוכנות החלל הישראלית, פועל לשם העלאת המודעות בקרב הציבור, ובעיקר בקרב צעירים ובני נוער, לתחומי החלל ולהבנת השפעתו על חיי היומיום של כל אזרח, תרומתו לכלכלה, לקידום החינוך והחברה. במסגרת מטרות הסוכנות לחזק את הקשר של הקהילה לפעילות החלל בישראל, פועלת הסוכנות במהלך השנה במסגרות מגוונות למטרת חשיפה ועידוד עיסוק בנושאי חלל.

ליל יורי מצוין בכל שנה ברחבי העולם ב-12 באפריל - התאריך בו שוגר האדם הראשון לחלל, הקוסמונאוט הרוסי יורי גגארין. במסגרת ליל יורי מתקיימים ברחבי העולם אלפי אירועים קטנים, רבים מהם ביזמה מקומית של צעירים חובבי חלל, אשר מטרתם חגיגת הרוח האנושית, התעוזה, ושיתוף הפעולה שנדרשים לצורך עמידה באתגרים שמציב החלל בפנינו.

בשנת 2019 ב-11 באפריל, הגיעה החללית בראשית לירח. בכל הארץ ביקשו לציין הישג מרשים זה ולחגוג את המאורע. סוכנות החלל הישראלית החליטה דאז כי לאור סמיכות האירועים יאוחדו החגיגות לאירוע אחד בשם "לילות מיורי לבראשית" (פרוטוקול ועדת חסויות 4/2019 מיום ה-01.04.2019). מאז במשך שלוש שנים בחודש אפריל מצינת היחידה המקצועית את שני המאורעות החשובים באירועים הפתוחים לקהל הרחב המבקשים לעורר השראה ויזמה בקרב צעירים לפעול בתחום החלל בכלים העומדים לרשותם. (פרוטוקול 7/0221 מיום ה-24.03.2021).

הגעת החללית בראשית לירח, הינו אירוע בעל חשיבות לאומית במדינת ישראל בכלל ולמורשת החלל במדינת ישראל בפרט. הפיכת אירועי לילות יורי לאירועי לילות מיורי לבראשית, מאפשרת להנציח את המורשת של בראשית 1, כאירוע מעורר השראה עבור ילדים וילדות והמשך השגת אפקט רוחבי ומעמיק על בני הנוער בישראל, לצד ההתקדמות בציר הזמן אל עבר חלומות חדשים בתחום החלל החדש ולחיבור בין ההתקדמות בעולם להתקדמות במדינת ישראל.

SpaceIL היא עמותה ללא כוונת רווח הפועלת לקידום המדע והחינוך המדעי. באפריל שנת 2019 הפכה SpaceIL לגוף הפרטי הראשון בהיסטוריה שהגיע לירח ובכך מיצבה את ישראל כמדינה השביעית שהגיעה לירח, ריגשה מיליונים ברחבי העולם ונתנה השראה לדורות הבאים של העוסקים בתחום החלל בישראל. היום העמותה פועלת לקידום משימת "בראשית 2" במקביל לפעילותה החינוכית.

הישגיה של SpaceIL, זכו לתשואות חובקות עולם הן מטעם מומחי החלל והן מכלל האוכלוסייה. משימת בראשית ריגשה מעל למיליון תלמידים וחיברה אותם ללימודי מדע וטכנולוגיה. העמותה פועלת ב"השראה מתוך עשייה". הצוות ממשיך לתכנן את המסע הבא לירח לצד עשייה חינוכית של מהנדסים מדענים ויזמים.

אירועים:

- אירועי **שיגור** החללית 'בראשית1' - העמותה הפיקה אירועים רבים בארץ ובעולם במגוון סדרי גודל ובהתאם לאופי הקהילה ואפשרה למילוני צופים לקחת חלק באירוע ההיסטורי.
 - אירועי **הנחיתה** של 'בראשית1' על הירח - העמותה הפיקה אירועים רבים בארץ ובעולם במגוון סדרי גודל ובהתאם לאופי הקהילה ואפשרה למילוני צופים לקחת חלק.
 - אירועי ההכרזה של **בראשית2** - באירוע ההכרזה ששודר מבית נשיא המדינה צפו 500000 צופים. במקביל הקמנו מוקדי שידור ברחבי הארץ בהם לקחו חלק בני נוער, סטודנטים ומשפחות.
 - סידרת אירועי קיץ עם רשות שמורות הטבע בשיתוף מתנדבי העמותה.
- במהלך הקיץ העמותה הפיקה הרצאות מרתקות לקהל הרחב לאור ירח במתחמי הקמפינג של רשות שמורות הטבע בפריסה ארצית מדן ועד אילת.
- העמותה ארגנה והפיקה אירועים בשדרות רוטשילד במסגרת שבוע היזמות העולמי אשר היו פתוחים לקהל הרחב ומשכו משתתפים רבים מקהלי יעד מגוונים.
 - יצירה והפקה של סדרת קונצרטים בשיתוף התזמורת הפילהרמונית הישראלית – חגיגת חלל ומוסיקה.
 - העמותה הפעילה ועדיין מפעילה מגוון של 'ימי שיא' באלפי בתי ספר ברחבי הארץ.
 - לאורך עשור של פעילות זכו מילוני ילדים להכיר ולהתחבר לסיפור ההצלחה של 'בראשית1'.

מיזמים נוספים:

- **מיזם משותף** עם סוכנות החלל לביצוע **תוכנית חינוכית לקראת שיגור החללית הישראלית לירח** SPACEIL - במסגרת המיזם פותחו מערכי שיעור מותאמים ומונגשים לבית הספר היסודי, פותח יישומון משחקי חידות בנושאי חלל לתלמידי חט"ב ומעלה והוקם אתר מעקב הנדסי אחר החללית המיועד לקהל הרחב. במסגרת המיזם פותחו גם קופסאות בריחה ניידות והופק סרטון חינוכי שליווה את אירועי השיגור.
- **הפעלת קייטנות ילדים מקוונות** - במהלך הקורונה העמותה יזמה והפיקה קייטנות חלל מכוונות לילדים יחד עם סוכנות החלל הישראלית וקרן רמון (חסות 12/2021 מיום ה-20.07.2021). הפעילות כללה הרצאות וסדנאות של מיטב המומחים בעולם החלל, ניסויים ופעילויות DIY. עשרות אלפי ילדים נחשפו ונהנו מהקייטנה בשנתיים האחרונות.
- **אקדמיה ברשת** - תכלול הפרויקט והפקת התוכן של סדרת הרצאות מכוונות על ידי מרצים מומחים בתחומי החלל. ההרצאות שודרו בשידור חי לקהל למאות אלפי תלמידים בארץ. ההרצאות התקיימו בעברית ובערבית וכללו הפעלה אינטראקטיבית, במימון סוכנות החלל הישראלית.
- **פעילות הכנה לבגרויות בפיזיקה** - העמותה הפעילה מתכונת מקוונת ארצית בפיזיקה בה לקחו חלק למעלה מ-6,500 תלמידים ו-350 מורים. הפעילות פותחה בברכת ושיתוף משרד החינוך ומורים מובילים בארץ. כמו כן התקיים משרד הכנה מקדים שזכה לאלפי צפיות. בהמשך לפעילות העמותה פיתחה בשיתוף מט"ח מערכת מכוונת להכנה לבגרות שהייתה פתוחה בחינם לכלל תלמידי הפיזיקה בארץ.
- **תכנית חינוכית בארה"ב- בראשית1** – העמותה בשיתוף שותפים בינלאומיים הפיקה מגוון תכניות חינוכיות למיליון ילדים בצפון אמריקה. הפעילות נעשתה בשיתוף ארגונים מקומיים ואפשרה לסיפור של 'בראשית1' לגעת גם במשפחות וילדים בצפון אמריקה. העמותה עסקה בפיתוח תוכנית חינוכית מותאמת לקהל היעד ובהפצת הבשורה על ידי קיום שיעורים, אירועים וגיוס שגרירים ברחבי היבשת.

- **חגיגות 'ליל יורי מבראשית'** – מאז אירוע הנחיתה, העמותה השתתפה בהפקה של אירועי מיורי לבראשית. התכנים הותאמו למציאות בארץ באותה שנה-החל מהפקת סידרת סרטונים ודרך שיתוף פעולה עם רשות שמורות הטבע בתכנון פיתוח, הפקה וניהול של עשרות אירועים למשפחות ולקהל הרחב במוקדים שונים בארץ.
- **הכשרות מורים וגננות בתחום החלל** – העמותה הפעילה מגוון של הכשרות מורים וגננות בתחומי החלל והשראה להגשמת חלומות.
- **קהילת המתנדבים של Spacell** - הקהילה המונה כ-120 מתנדבים ממגוון גילאים ומגזרים הינה אחת מהנכסים המרכזיים של העמותה. לאורך עשור של פעילות הצליחו המתנדבים להגיע לכל פינה בארץ באופן פיזי וגם בהרצאות דיגיטליות! במגוון שפות, למגוון גילאים וכולל כל המגזרים השונים בפסיפס הישראלי.

ב. מטרת המיזם המשותף:

כחלק מתוכנית העבודה, סוכנות החלל שמה לה ליעד לחזק את המצוינות החינוכית בתחום החלל, לחשוף ולהנגיש את תחום החלל לקהילה ולהגביר את הסקרנות של צעירים בתחומי החלל. בתוך האקוסיסטם החינוכי בתחום החלל פועלת עמותת Spacell אשר מטרתה עולות בקנה אחד, עם מטרות חינוך וקהילה בסוכנות החלל. באמצעות מיזם משותף זה אנו מבקשים לאגם משאבים, לייצר שיתוף פעולה עם עמותת Spacell S אשר שיגרה את החללית בראשית ולה הידע בנושא ולשמר ולמנף את החשיפה לציבור באמצעות שיתוף פעולה בין המשרד לבין העמותה. זאת ועוד, הרחבת התוכן של לילות יורי אשר שם במרכזו את הישגי העולם, לילות מיורי לבראשית מוסיפים תוכן לוקאלי, רלוונטי המסייעים להתייחס לאפשרויות הגלומות בתחום החלל גם ברמה המעשית, אליהם יוכלו ילדי וילדות ישראל לשאת עיניים ולשמר את האפקט שיצרה בראשית 1 לאורך שנים.

ג. מרכיבי המיזם המשותף:

האירועים יתקיימו בחודש אפריל, בסמיכות לתאריך בו מציינים את ליל יורי בכל העולם.

תמהיל הפעילות יעמוד על 6 נקודות בפריסה ארצית של אירועי תרבות בנושא חלל. סה"כ הקהל הצפוי באירועים יעמוד על 2,600 משתתפים: 5 מרכזים פתוחים לקהל הרחב בהשתתפות של 500 איש ומרכז אחד במוסדות כגון: בתי חולים בהשתתפות של 100 איש.

בהתאם לאופי של אירועי ליל יורי – שנועדו להיות מגוונים ומחוברים לקהילות ולאוכלוסייה בהם הם מתקיימים, התוכן יותאם לכל מוקד פעילות. הוועדה מייצגת תגדיר קריטריונים שעל פיהם יבחרו המוקדים השונים, הליך הבחירה ילווה על ידי הלשכה המשפטית של משרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה. בהתאם למתווה ייתכן שהמקומות יתחייבו באיש קשר מטעמם, פרסום, אבטחה וכו'.

בכל מוקד יתקיימו: סדנאות, הפעלות ומפגשים עם אנשי מקצוע ומרצים מרתקים- בדגש של חדשנות, רעיונות מעוררי מחשבה, ופורצי דמיון בתחום החלל. זאת על פי רוח האירוע: חגיגות האנושות בחלל והרצון לחשוף את הקהל הרחב

להישגים בתחום בעולם ובישראל בפרט בדגש על חשיפה לחללית בראשית: יצירתיות פורצת גבולות, הגשמת חלומות, חקירה והגשמה עצמית, הצלחה אנושית לצד הצלחה אישית, גלובליות ואחדות. האירועים יתקיימו בהתאם להנחיות משרד הבריאות נוכח התמודדות עם נגיף הקורונה.

וועדה מייצעת:

העמותה תכנס וועדה מייצעת אשר תורכב מנציגי סוכנות החלל הישראלית ומשרד החדשנות, המדע והטכנולוגיה ומנציגי העמותה והוועד המנהל בכדי לדייק את הפעילויות השונות אשר יופעלו בכל אתר, לבחור אתרים שונים ברחבי הארץ ולפקח על השגת מטרות המיזם.

ד. תוכן הפעילות (ישתנה ממוקד למוקד בהתאם לאופי המוקד):

בכל אירוע, בהתאם לאופי המקום יתקיימו כ-5 עמדות פעילות אשר יכללו אווירת חלל יחד עם מתן תוכן מקצועי בתחום לדוגמא:

1. תחנת אסטרונומיה וחלל- צפייה מונחת וחוויתית בטלסקופים.
2. סדנת תנועה מיורי מבראשית - מודלים אנושיים . באמצעות הנחייה תנועתית הקבוצה הופכת להיות מודל אנושי המדמה את תנועת גרמי השמים המספרים את סיפור המסע החללי מ'יורי לבראשית'.
3. תחנת קיר צילום עם מודל של בראשית 2.
4. תחנת 'אז והיום' ישראל מאז ומתמיד הייתה Startup Nation. בתחנה הזאת נלמד על החיבור בין ההיסטוריה הארץ הישראלית לבין המציאות של היום. לדוגמא: החדשנות של החלוצים במאה ה-19 מול החדשנות של היום דרך הסיפור של בראשית. יזמות בעבר-הווה-עתיד.
5. הדרכה בדגש בראשית 2 שתועבר על ידי צוות המתנדבים של העמותה.
6. תחנת יצירה ברוח החלל-הכוללת לדוגמא: בניית דגמים של החלליות ממגוון חומרים, הכנת מסכות של אסטרונוטים, הכנת חול קינטי לדימוי פני הירח ועוד...

הפקה:

1. העמותה תעמיד לרשות האירועים כוח אדם, לפיתוח תוכן, ניהול היקף הקהל הגדול – הן ברמת היערכות ורישום, והן ברמת ניהול בשטח.
2. יצירת קשר ותיאום מול מוקדי הפעילות.
3. בניית תכנית וקונספט עיצובי חדש, התאמה והגדלת מיתוגים.
4. דף נחיתה ייעודי לאירועים אשר מפרט את הפעילויות, קהלי היעד ומאפשר הרשמה במידת הצורך.
5. חומרים פרסומיים מותאמים לרשתות החברתיות ולאתרי האינטרנט
6. תכנית יח"צ וחשיפה תקשורתית מפורטת
7. מיתוג המתחמים-דגלים, רול-אפים, שמשוניות

ה. אמצעים בבעלות המציע:

1. Spacell הינה העמותה היחידה בארץ אשר שלחה חללית לירח ועתידה לשלוח בשנית.
2. בזכות הפעילות של Spacell ישראל הפכה למדינה השביעית שהגיעה לירח עם החללית הקטנה והזולה ביותר, העמותה ממותגת כגורם מקצועי ומוכר בתחום החלל.
3. ניסיון ייחודי בייזום ותפעול תכנים מקצועיים אודות החללית ובתחומי החלל ותכנים מעוררי השראה עבור קהל רחב של ילדים, משפחות וצעירים ברחבי הארץ והעולם, שהצליחו לסחוף מספר עצום של ילדים וילדות ברחבי הארץ ובעולם.
4. ל Spacell יש קהילה גדולה של מתנדבים מרקעים, מגזרים וגילאים שונים אשר שותפים להפצת החזון והמורשת של העמותה למעלה מעשור.
5. העמותה מורכבת משתי זרועות מרכזיות אשר פועלות במקביל ובמבנה יוצא דופן המשלב פעילות הנדסית מורכבת בשטח וחינוך. לכל אחת מהזרועות בעלי תפקידים אשר יקחו חלק בפיתוח התוכן הייעודי לאירועים.
6. הרשתות החברתיות ורשימות התפוצה של העמותה מונות עשרות אלפי אנשים, דבר שסייע לפרסום האירועים והגעה לקהל יעד רחב.

ו. מבנה הפעילות:

הפעילות מורכבת משישה אירועים המתקיימים במוקדים שונים ובפריסה ארצית במהלך חודש אפריל, סמוך למועד האירועים הנחגגים בכל העולם. ששת המוקדים יבחרו על ידי הוועדה המייעצת אשר תבחר מוקדים מכל רחבי הארץ בין היתר רשויות מקומיות ואתרי טבע ומורשת. מוקד נוסף יהיו בתי חולים בארץ. בכל מוקד יתקיימו מספר תחנות אשר ינגישו את התפתחות תחום החלל מראשיתו ועד להיום, תוך התמקדות בהישגים פורצי דרך, חדשנות ויזמות. צוות העמותה לצד נציגים מהארגונים המעורבים יהיו נוכחים באירועים השונים. לקראת האירועים צוותי המטה של העמותה, סוכנות החלל והגופים המארחים יעסקו בפרסום וחיפיה של האירוע הן ברשתות החברתיות והן לרשימות התפוצה שלהם.

ז. בעלי תפקידים:

<u>תפקיד</u>	<u>תכולת תפקיד</u>	<u>אחוז משרה ממוצע לחודש</u>	<u>אחוז משרה לפרויקט</u>
מנהל הוועדה	אחראי לניהול הכללי ולסנכרון בין אנשי הצוות	3.6%	15%
אחראית פיתוח תוכן	אחראית על פיתוח התוכן והתאמתו לקהל היעד.	5.8%	70%
אחראית מתנדבים	ניהול, שיבוץ והתאמה של המתנדבים לאירועים השונים	1.25%	15%
אחראית תיאומים, הפקה ופיתוח	אחריות כוללת על בחירת חברת ההפקה ועבודה מולה כולל בחירת היעדים וניהול בפעולה	10.8%	130%
אחראית שיווק ויח"צ	כתיבת התכנית השיווקית לאירועים והפעלתם לפני, בזמן ולאחר האירועים	1.25%	15%

ח. תכנית עבודה שנתית:

תכנית העבודה תהא כפופה לשינויים בהתאם לאילוצים והחלטות נציגי העמותה וסוכנות החלל.

אוקטובר	נובמבר	דצמבר	ינואר	פברואר	מרץ	אפריל
בניית מיזם משותף	התקשרות מיזם משותף. בחירת המוקדים והשלמת שיתופי הפעולה עם האתרים\הגופים המארחים.	גיבוש התוכן ומבנה האירוע	פיתוח גרפיקה ומיתוג	הקמת עמוד נחיתה ייעודי לחגיגות	פרסום וניהול ההרשמה	ביצוע האירועים בפועל.
				הפקה בפועל של התכנים והתחנות	המשך הפקה בפועל של התכנים והתחנות	הסקת מסקנות
						התארגנות לקראת 'חגיגות בראשית 2023'

ט. הערכה ומדידה לפרויקט:

מטרת ההערכה - מטרת פעולת ההערכה הינה לבחון מהי מידת האפקטיביות של התוכנית במתכונתה הנוכחית כפי שהיא נתפסת בעיני כל בעלי העניין, ובאיזה מידה היא ממלאת את מטרותיה. מרכיבי ההערכה -

- מספר המשתתפים בכל אחד מהאירועים.
- בדיקת החשיפה במדיה החברתית (לפני האירועים-תגובות לפרסומים בנושא. בזמן האירועים-תיוגים ותמונות שהמשתתפים מפרסמים)
- מידת החשיפה בתקשורת שקיבלו האירועים השונים.

י. מאפייני מיזם משותף:

1. המחויבות לביצוע הפעילות – אין מדובר בפעילות אשר המדינה מחויבת לביצועה לפי דין, אולם מדובר בפעילות אשר מגשימה את מטרותיה של סוכנות החלל הישראלית בתחום חברה וקהילה – הנגשת התחום לקהל מגוון ורחב. לכן, סוכנות החלל מעוניינת מאוד בביצוע פעילות זו לצורך הגשמת מטרותיה ועידוד פעילות חינוכית מגוונת, בפריסה גיאוגרפית רחבה. מיזם זה מהווה חלק מפעילות סוכנות החלל הישראלית לקידום מטרות אלו.

2. היוזמה לביצוע הפעילות – היוזמה הינה של סוכנות החלל הישראלית במשרד המדע, והאינטרס בביצועה הינו משותף לשני הצדדים ומקיים הן את מטרות סוכנות החלל הישראלית והן את SpaceIL (ע"ר).

3. מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות – סוכנות החלל הישראלית תהיה מעורבות ופעילה באופן נרחב לכל אורך הפרויקט ובכל הפעילות החינוכית אשר תבצע במסגרת האירועים, מעורבות הסוכנות תבוא לידי ביטוי בישיבות שוטפות עם האחראית על האירועים מטעם העמותה, אישור המוקדים לפעילות, אישור תוכן מקצועי שיפותח, תהייה שותפה לכל פרסום שיצא אודות האירועים.

יא. אופציית הרחבה:

למשרד נתונה האופציה להרחיב התקשרות לשישה מוקדים נוספים: חמישה מוקדים לקהל הרחב 500 איש+ מוקד נוסף לקהל יעד ייעודי 100 איש כגון בית חולים, עפ"י מפרט הפעילויות המצוינות מעלה, בהתאם לתוכנית התקציבית המוצעת בנספח פירוט תקציבי.

סה"כ התקשרות לאחר הרחבה: 400,000 ₪.

תקציב המשרד: 200,000 ₪, תקציב העמותה: 200,000 ₪.

יב. ההיקף הכספי של ההתקשרות:

SPACEIL (ע"ר) תשתתף בעלות הפעלת המיזם בגובה של 100,000 ש"ח.

סוכנות החלל הישראלית במשרד המדע תשתתף בעלות הפעלת המיזם בגובה של 100,000 ש"ח.

סה"כ המימון לפרויקט עבור הפרויקט מטעם שני הצדדים: 200,000 ש"ח על פי הפירוט המצורף בנספח – תקציב.

במידה וירחיב המשרד את ההתקשרות:

SPACEIL (ע"ר) תשתתף בעלות הפעלת המיזם בגובה של 200,000 ש"ח.

סוכנות החלל הישראלית במשרד המדע תשתתף בעלות הפעלת המיזם בגובה של 200,000 ש"ח.

סה"כ המימון לפרויקט עבור הפרויקט מטעם שני הצדדים: 400,000 ש"ח על פי הפירוט המצורף בנספח – תקציב.

מקורות המימון של העמותה:

- לעמותה מקורות מימון עצמיים עבור כיסוי עלויות אירועי יורי מבראשית.
- כמו כן, במסגרת המיזם העמותה תפנה לפילנתרופים לקבלת תרומות ייעודיות הרחבת המיזם כאשר הכנסה זו תחשב כהכנסה עצמית של העמותה.
- בנוסף, לעמותה שמורה מראש האפשרות לפנות לגופים מסחריים לקבלת חסות לאירועים לפי מתווה שיאושר מראש מול וועדת המכרזים של משרד המדע, הכנסה זו תחשב כחסות לפרויקט המתחלקת בין שני הצדדים. כל החסויות שיתקבלו במסגרת זו יוגשו לאישור וועדת החסויות של משרד המדע וניתן יהיה להשתמש בהן רק לאחר קבלת אישור הוועדה.

יב. התקנה התקציבית לביצוע ההתקשרות:

100,000 ש"ח מתקנה 19-40-01-22

יג. תקופת ההתקשרות המבוקשת: שנה מיום חתימה על הסכם

יד. ההליך המבוקש לביצוע ההתקשרות:

פטור ממכרז – תקנה 3(30) לתקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993 - התקשרות לביצוע מיזם משותף.